

Strategische Ziele des Caritasverbandes für die Diözese Trier e. V.

2014-2017

Diakonischer – Dialogischer – Deutlicher

Diakonischer als erfolgreicher Solidaritätsstifter.

Ziel 1: Bis Ende 2017 hat sich der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. als pastoral- und sozialraumorientierter Initiator und Akteur einer diakonisch ausgerichteten Kirche wahrnehmbar profiliert.

Projekte: Dazu initiiert der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. ein übergeordnetes Projekt zu Verständnis und Bedeutung der Pastoral- und Sozialraumorientierung, sowie zur Steuerung und Reflexion der Praxis-Projekte innerhalb des Diözesan-Caritasverbandes.

Der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. fungiert als Initiator und Unterstützer pastoral- und sozialraumorientierter Projekte im Bistum.

Das Projekt „Sozialraumorientierte Netzwerke für das Alter im Bistum Trier“ dient als Modell-Projekt und strebt mit den Orts-Caritasverbänden als Projektträger die Vernetzung verschiedener Akteure in ausgewählten Sozial- und Pastoralräumen des Bistums an, um so vor Ort tragfähige Netzwerke der Solidarität und der nachbarschaftlichen Hilfen zu knüpfen. Zugleich legt es besondere Aufmerksamkeit auf eine bessere Verknüpfung von Caritas und Seelsorge.

Darüber hinaus sollen weitere Projekte mit einer vielfältigen Beteiligung der Mitgliedseinrichtungen initiiert und die pastoral- und sozialräumliche Arbeit in allen Tätigkeitsfeldern ausgebaut werden.

Die Beteiligung des Caritasverbandes am synodalen Prozess des Bistums ist unter dieser Zielsetzung ein wichtiger Beitrag, um auch hier Menschen, die bisher eher am Rande stehen, und ihre Lebenswirklichkeit in die Beratungen einzubringen.

Dialogischer als innovativer Dienstleister.

Ziel 2: Bis Ende 2017 hat sich der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. als bedarfs- und zukunftsorientierter Dienstleister profiliert, der im Dialog zwischen den verbandlichen Gliederungen und Mitgliedern die Entwicklung innovativer Dienstleistungen fördert.

Caritasverband
für die Diözese
Trier e. V.

Projekte: Dazu verstetigt der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. den Dialog mit seinen Gliederungen und Mitgliedern, insbesondere mit den Orts-Caritasverbänden. Er führt ein Projekt mit dem Ziel gemeinsam die Kräfte zu bündeln und Schwerpunkte neu zu vereinbaren, durch. Dabei ist die Idee der Etablierung von Kompetenzteams zu konkretisieren und die Umsetzbarkeit zu prüfen.

Darüber hinaus initiiert der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. für die DiCV-Zentrale geeignete Maßnahmen zur Weiterentwicklung von Führungskompetenzen sowie zur Personalförderung (Teamentwicklung, Gesundheitsprävention).

Deutlicher als sozialpolitischer **Anwalt.**

Ziel 3: Bis Ende 2017 hat sich der Caritasverband für die Diözese Trier e.V. sozialpolitisch deutlich wahrnehmbar positioniert.

Projekte: Dazu hat sich der Caritasverband für die Diözese Trier e. V. insbesondere im Bereich Kommunikation und Sozialmarketing weiterentwickelt. Neue Formen der Positionierung sowie geeignete Kommunikations- und Marketinginstrumente werden erfolgreich genutzt.

Beschlossen in der 2. Sitzung des 7. Diözesan-Caritasrates – Trier, 06.12.2013